

Procentni račun

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 11 | Nivo: Fakultet za poslovni menadzment, Srebrenica

Matematika za menadžere predstavlja naučnu oblast koja služi kao menadžerski alat u procesu donošenja poslovnih odluka. Svakodnevni problemi koji se rešavaju u menadžerskoj praksi sadrže podatke koji su kvantitativnog karaktera i koji se mogu obraditi primenom matematičkih alata u upravljačke informacije. Generisanje upravljačke informacije, služi menadžerima kao podloga za donošenje poslovnih odluka.

Matematika za menadžere se izučava na svim ekonomskim fakultetima, fakultetima za menadžment i poslovne studije, kao i na visokim školama ekonomskog usmerenja.

Mnogi praktični problemi, svojstveni poslovnim sistemima, se mogu i trebaju rešiti matematičkim alitima, kao što su: verižni račun, procentni račun, račun podele, račun smese, procentni interesni račun.

SADRŽAJ

1. Procentni račun.....	4
2. Procentni račun iznad sto i niže sto.....	6
3. Izračunavanje procenta.....	10

1. PROCENTNI RAČUN

Mi smo i dosada imali prilike da vidimo kako su jednostavni računi koji se temelje na brojevima 100 i 1000. U računima o kojima će sada biti govora radi se o tome da od nekog broja uzmemu određeni broj stotih ili hiljaditih delova.

Npr.: 3% od 5.000 znači da od svakih 100 jedinica (maraka, kilograma itd.) treba uzeti 3 jedinice (maraka, kilograma itd.), odnosno od 5.000 treba uzeti $3/100 \times 3 = 150$

ili $3 \times 100 = 150$

Broj tri zove se procent ili postotak ili procentni stav i on nam, kao što vidimo, pokazuje koliko jedinica treba uzeti od svakih 100 jedinica zadano broja. Tako isto, 2‰ (dva promila, dva na hiljadu) od

2.400 znači da od ovoga broja treba uzeti $2/1000 \times 2.400 = 4.8$

Broj dva zove se promil i on nam pokazuje koliko jedinica treba uzeti na svaki 1.000 jedinica zadano broja. Procent dolazi od latinskih reči pro centum, što znači od 100 ili na 100; promil dolazi od latinskih reči pro mille, što znači od 1.000 ili na 1.000. Procentni račun sadrži, pored stalne veličine 100, još tri veličine koje su direktno proporcionalne.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com